

SUCCÈS D'AFFLUENCE RENOUVELÉ ET EXIGENCE DE QUALITÉ SALUÉE POUR ARTISA, NATURISSIMA ET 2T50



Du 26 au 30 novembre, ALPEXPO a vibré au rythme du savoir-faire et du mieux-vivre. Cette édition 2025, marquée par une très belle dynamique de fréquentation dès l'ouverture dans la lignée de l'an dernier, confirme la pertinence de cet écosystème unique réunissant les salons Artisa, Naturissima et 2T50.

Côté **Artisa**, le rendu et l'ambiance du salon ont été particulièrement salués. Les visiteurs ont pu profiter d'une atmosphère lumineuse mettant en valeur des stands à la décoration soignée. Le parcours était conçu pour inviter, en toute fluidité, à découvrir la grande qualité des créations avant de mener naturellement vers des démonstrations et des animations.

Sur **Naturissima**, c'était la seconde édition qui voyait l'utilisation de cloisons en bois brut et la suppression des moquettes, offrant une homogénéité visuelle en parfaite adéquation avec l'ADN du salon. Cette cohérence s'est également retrouvée dans l'offre commerciale, avec une sélection privilégiant le local et le bio pour conforter son statut de rendez-vous du «consommer responsable».

La 2e édition de **2tonnes50** a elle rassemblé professionnels et grand public autour de tables rondes, conférences et ateliers très suivis. Entre défilé de mode vintage, ateliers pratiques et animations de rue, le salon s'est ancré au cœur de la cité dite «ville relationnelle» et a permis d'explorer cette thématique avec brio.

Le trait d'union entre ces univers s'est matérialisé par un **espace de restauration central**, dont la convivialité a permis de créer du lien et de faciliter la circulation des visiteurs entre les trois événements.

« Le renouvellement du succès d'affluence confirme la pertinence des choix d'ALPEXPO pour la qualité d'accueil et de l'offre, avec une attention portée tant au fond qu'à la forme des trois salons. En faisant coexister ces trois univers, nous avons créé un écosystème unique où le « savoir-faire » dialogue avec le « vivre-mieux » et les transitions. La cohérence d'ensemble a séduit les visiteurs, et conforte l'ancrage de ce rendez-vous. »

**Nathalie
BÉRANGER**

**PRÉSIDENTE
D'ALPEXPO**



Les équipes d'ALPEXPO vous donnent d'ores et déjà rendez-vous du **2 au 6 décembre 2026 pour la prochaine édition !**

CONTACT PRESSE

Clément Chappet - clement.chappet@alpexpo.com - Tél : 06 69 98 38 71